

روش جدید برای جذب مخاطب در تیم‌های ورزشی

زنده از اینستاگرام



گزارش

در گذشته خبر قرارداد‌های ورزشکارهای حرفه‌ای که گل سرسید خبرها بود به چند روش به اطلاع مخاطب می‌رسد. یک راهش این بود که تیم جدید او خبر را اعلام و با مصاحبه‌های رسانه‌ای بازیکن جدیدش را معرفی کند. راه دیگرش این بود که یک خبرنگار از طریق منابع خبری که در یک سازمان دارد استفاده کند تا قبل از هر رسانه دیگری، خبر را منتشر کند، استراتژی‌ای که باعث معروف و مشهور شدن خبرنگاران برجسته شد.

تا الان، ورزشکاران به ندرت خبرهای مهم مربوط به خودشان را شخصاً منتشر می‌کردند مگر اینکه کسی در حد و اندازه مایکل جردن بود. از اوایل دهه میلادی جاری اما ورزشکاران ترجیح دادند که خودشان زودتر از خبرنگاران برای اعلام مهم‌ترین خبرها درباره نقل و انتقالات‌شان دست به کار شوند و از طریق شبکه‌های اجتماعی این خبر را به اطلاع مخاطبان و طرفداران‌شان برسانند تا جایی که الان دیگر هواداران ترجیح می‌دهند اخبار ورزشکاران محبوب‌شان را از خود آنها بشوند تا رسانه‌ها. نمونه جدید آن هم پیرامیک اوپامیانگ کاپیتان و مهاجم گابنی آرسنال بوده است که استراتژی جدیدی برای اعلام خبر قرارداد اخیرش با آرسنال را معرفی کرد. این بازیکن ۳۱ ساله با انتشار یک ویدئوی ۱۳ دقیقه‌ای پخش زنده در صفحه اختصاصی باشگاه آرسنال در اینستاگرام اعلام کرد که سه سال دیگر خودش را به توپچی‌ها متعهد کرده است. در لایوی که از اینستاپخش شد، اوپامیانگ قراردادش را امضا کرد و سپس به زمین تیم رفت و با هواداران از طریق لایو اینستاگرام حرف زد.

این شیوه اعلام خبر نه فقط برای اوپامیانگ بلکه برای باشگاه آرسنال یک موفقیت محسوب می‌شد. اوپامیانگ بدون هیچ واسطه و مداخله‌ای توانست به طور مستقیم متعهد شدنش به آرسنال را به اطلاع طرفداران این باشگاه برساند. ویدئوی زنده او برای اعلام این خبر بیش از ۲۵۰ هزار بیننده داشت و در سایر پلتفرم‌های رسانه‌های باشگاه هم مجموعاً ۳/۲ میلیون نفر آن را تماشا کردند.

مارک گونلا، مدیر رسانه‌های و روابط عمومی باشگاه آرسنال در این باره به سایت فرانت‌آفیس اسپورتنس گفت: «اوپامیانگ برای آرسنال به عنوان کاپیتان چهره‌ای بسیار نمادین و محبوب در نزد هواداران است. ما می‌خواستیم که بدون پرداختن به مسائل مربوط به مذاکرات، فرصتی فوق‌العاده

برای خودمان به وجود آوریم که هواداران‌مان بتوانند به شیوه‌ای بی‌نظیر با کاپیتان تیم در تعامل باشند.»

رو آوردن اوپامیانگ به اینستاگرام برای اعلام خبر تمدید قراردادش با آرسنال، یکی دیگر از نمونه‌های رو آوردن ورزشکاران حرفه‌ای به شیوه‌های نوین اطلاع‌رسانی و دور شدن از شیوه‌های سنتی اعلام خبر در مورد عقد قراردادها و دیگر اتفاقات مهم زندگی حرفه‌ای‌شان بود که آنها را در کانون و مرکز توجه قرار می‌دهد. در ماه آوریل، یالن گرین، نفر اول لیست ۱۰۰ چهره آینده‌دار بسکتبال سال ۲۰۲۰ از نگاه ESPN، ترجیح داد که قید بسکتبال دانشگاهی را برای رسیدن به NBA بزند و در عوض از طریق لیگ ترقی یا جی‌لیگ که یک برنامه حرفه‌ای تازه شکل گرفته برای رسیدن به بالاترین سطح از بسکتبال در آمریکا است، شانس خود را امتحان کند.

لایو اینستاگرام اوپامیانگ برای تمدید قراردادش ۲۵۰ هزار بیننده داشت و در مجموع بیش از ۳ میلیون نفر فیلم آن را تماشا کردند

این پسر ۱۸ ساله به محض اینکه مورد توجه رسانه‌هایی مانند ESPN و SI قرار گرفت، تصمیم خود را از طریق صفحه‌اش در اینستاگرام اعلام کرد. این اتفاق نه فقط از بابت پلتفرمی که گرین برای اعلام خبر استفاده کرد بلکه از بابت بدعتی که ادامه‌دار شد مورد توجه قرار گرفت.

در مدتی که کوین دورانت برای اولین بار بازیکن آزاد شدنش را در تابستان سال ۲۰۱۶ تجربه می‌کرد، او که سابقه بازی در آل استار را در یک خانه برای ۱۰ روز در هیئتوزاجاره کرد و در آن جلساتی با نمایندگان تیم‌هایی مانند سن آنتونیو اسپرز، میامی هیت، لس آنجلس کلیپرز، بوستون سلتیक्स، تیمس در آن زمان اوکلاهاما سیٹی تاندر و در نهایت گلدن استیت وریرز برگزار کرد. بعد از تماشای جذابیتی که این حرکت دورانت در هیئتونز به وجود آورد، ریچ کلیمن ایجنت کارگشته بسکتبال آمریکا گفت

که دورانت پس از افشای این خبر که او به وریرز ملحق نمی‌شود، دیگر دوست ندارد که با این رویکرد مذاکراتش را پیش ببرد.

دورانت و کلیمن در همان حال که داشتند برای پیدا کردن راهی برای اعلام تیم بعدی دورانت استراتژی طرح می‌کردند، هم‌زمان تازه‌ترین فعالیت اقتصادی‌شان «بوردروم» را هم توسعه می‌دادند. کلیمن گفت: «بوردروم یک اقدام دوگانه برای ایجاد یک پلتفرم با محوریت اعلام اخبار اقتصادی مربوط به ورزش در داخل و خارج از زمین بازی بود. من به کوین گفتم «گوش کن، من می‌دانم که تو نمی‌خواهی این موضوع سروصدا به پا کند اما بی‌افقط این حکایت را کنترل کنیم. دلیلی ندارد نگران آن باشی که کسی این حرکت ما را به حاشیه ببرد چون مافقط داریم تلاش می‌کنیم که یک فعالیت اقتصادی ایجاد کنیم. باید کاری کنی که من فکر می‌کنم برای تو بهترین است و من هم فکر می‌کنم که ما باید سعی کنیم از این فرصت به عنوان یک سکوی پرش برای معرفی بوردروم به عنوان یک برند جدید استفاده کنیم.»

زمانی که دورانت تصمیمش را درباره تیم بعدی‌اش گرفت، او که دوبار تجربه قهرمانی در NBA را دارد، از طریق پلتفرم حساب کاربری‌اش در اینستاگرام اعلام کرد که دارد به تیم بروکلین نتس ملحق می‌شود. قبل از اعلام این خبر توسط دورانت «بوردروم» کمتر از ۳۰ هزار فالوور در اینستاگرام داشت اما شبی که او این خبر را اعلام کرد، تعداد فالوورهای بوردروم به ۲۰۴ هزار نفر رسید و در حال حاضر هم تعداد آنها به ۲۲۲ هزار نفر افزایش پیدا کرده است.

کلیمن با اشاره به آن اتفاق گفت: «من واقعاً فکر می‌کنم که این ماجرا الهام‌بخش شرکت و همه ما شد. از آن زمان ما واقعاً شفاف‌تر از هر زمان دیگری این فعالیت اقتصادی را داریم و واقعاً روی ادامه دادن به ارائه محتوا تمرکز کردیم. اکنون بعد از یک سال و نیم، ما شرکت را بسیار بالاتر برده‌ایم و اعلام خبر تیم جدید دورانت هم مانند یک سکوی پرتاب بزرگ برای آغاز به کار این شرکت بود.»

در هر صورت بدعتی که با انتشار جذاب‌ترین خبرهای ورزشی توسط خود ستاره‌ها در شبکه‌های اجتماعی شکل گرفت الان به یک عادت تبدیل شده و روز به روز بر تعداد ورزشکارانی که ترجیح می‌دهند بی‌واسطه خبرهای مربوط به خودشان را به اطلاع طرفداران‌شان برسانند اضافه می‌شود.

جنجال در سری A

یوونتوس مقابل هیچ‌کس!

گزارش



قرار بود مصاف یوونتوس - ناپولی در هفته سوم سری A اولین دوئل بزرگ بین دومدعی قهرمانی لیگ دسته اول فوتبال ایتالیا باشد و اولین بازی که جنارو گتوزو سرمربی ناپولی مقابل دوست و هم‌تیمی سابقش آندره آ پیرلو به عنوان سرمربی یوونتوس قرار می‌گیرد اما جذابیت این بازی فقط به مصاف این دو چهره سرشناس فوتبال ایتالیا نبود. این بازی می‌توانست اولین آزمون جدی برای محک خوردن عیار تیمی باشد که با سرمربی کم‌تجربه‌اش فصل را به امید کامل کردن یک دهه سلطه بر سری A آغاز کرده است. به همین دلیل یکشنبه شب برای فوتبال ایتالیا یک شب متفاوت بود.

یوونتوس مانند روزهای عادی تمرینات روزمره‌اش را انجام داد، گویی که در ۲۴ ساعت ماقبل از بازی هیچ اتفاق عجیبی رخ نداده است. بازیکنانی که بعد از مثبت اعلام شدن دوتن از کارکنان باشگاه یوونتوس خودشان را در هتل باشگاه قرنطینه کرده بودند، صبح روز بازی در زمین تمرینی کوتیناسا تمرین کردند، بعد ناهار خوردند و کمی بعد با اتیوس وارد ورزشگاه آلیانتس شدند که تنها چند ده متر از زمین تمرینی‌شان فاصله دارد.

بیرون از استادיום اما هیچ چیزی نمی‌توانستی پیدا کنی که بیانگر متفاوت بودن آن شب با سایر شب‌هایی باشد که یوونتوس در خانه‌اش به میدان می‌رود. همه چیز طبق روال همیشه انجام شد. از روند اعتبارسنجی و بررسی سلامت بازیکنان در ورودی‌های ورزشگاه و... یوونتوس حتی از ۱۰۰ نفر از تماشاگران‌ش هم دعوت کرده بود که برای تماشای بازی به ورزشگاه بروند و حدود ۱۰۰ نفر آنها را روی سکوهای ورزشگاه آلیانتس اسکان داد.

با همه اینها همه می‌دانستند که هیچ مسابقه‌ای قرار نیست برگزار شود. روال عادی برنامه بازی تنها زمانی دچار وقفه شد که بازیکنان دو تیم به بایست به زمین بازی می‌رفتند تا خودشان را برای آغاز مسابقه گرم کنند در حالی که بازیکنانی مانند وستون مک‌کنی و لئوناردو بونوچی داشتند از زخمتن یوونتوس خارج می‌شدند، روی اسکوربرد ورزشگاه این پیام درج شد: «در انتظار ورود تیم میهمان» تیم میهمانی که هرگز نیامد چون در آن سمت کشور بود.

تنها ایگورتودور کمک مربی تیم، جیجی بوفون دروازه‌بان ذخیره و چند تا از اعضای کادرفنی وارد زمین شدند و بعد از آنها هم آندره آ نیلی رئیس باشگاه یوونتوس با شبکه اسکای اسپورت ایتالیا گفت و گو کرد و بعد هم در یک نشست خبری موضع باشگاه را برای خبرنگاران حاضر در استادיום مشخص کرد.

خب پس چرا این همه پانتومیم؟ یوونتوس باور دارد که ناپولی از پروتکل‌های سری A تخطی کرده است، همان پروتکل‌هایی که تنها چند روز قبل مصوب شده بود و تیم پیرلو هم فقط باید در زمین بازی حضور پیدا می‌کرد تا بدون آنکه تویی ردو بدل شود، با نتیجه ۳ بر صفر برنده بازی معرفی شود. همه همانطور که اعلام شد می‌دانستند به خاطر هشدار مسئولان بهداشت محلی به تورین سفر نکرد و به بازیکنانش گفت به قرنطینه بروند چون دوبازیکن این تیم به کرونا مبتلا شده بودند. این تیم اما از لحاظ فنی از سفر به تورین منع نشده بود تا اینکه مقامات بهداشت ناپولی اعلام کردند که آنها ناپولی را از سفر منع کرده‌اند. این موضوع از یک طرف و پروتکل‌های سری A از طرف دیگر - پروتکلی که هم می‌گوید یک تیم باید با داشتن ۱۳ بازیکن آماده از جمله یک دروازه‌بان بازی کند، هم دستورات مقامات دولتی را بر پروتکل‌های بهداشتی ورزشی مقدم شمرده است - سردرگمی هواداران را به همراه داشت و سبب شد که یک روز تلخ دیگر برای فوتبال ایتالیا رقم بخورد و توپ به جای زمین بازی در دفتر صاحبان قدرت ایتالیا بیفتد.

منبع: فوتبال ایتالیا